

CORPORATE KARMA



Dirk Agelek
Diplom Betriebswirt (FH)

CORPORATE KARMA
SCHLOSSBERGRING 15
D-79098 FREIBURG

TELEFON +49 {0} 761 458 99 88
DIRK@CORPORATE-KARMA.DE
WWW.CORPORATE-KARMA.DE

Jahrgang 1970

Geschäftsführer und Concept Developer

Verantwortlich für inhaltliche Konzeption,
Interaktionsdesign und Prototyping mit über
15 Jahren Berufserfahrung.

Spezialisiert auf die Entwicklung von Web-,
Software- und Mobile-Lösungen für Unternehmens-
und Marketingkommunikation im B2B.

Work Experience

- Corporate Karma, CEO, Concept Developer
- Virtual Identity AG, Teamleiter und
Key Account Manager
- Hoechst AG, Projektleiter Neue Medien
- Südwestrundfunk, Unternehmensplanung
- Südwestfunk, Öffentlichkeitsarbeit

Industry Expertise

- Business-to-business (B-2-B)
- e-Commerce
- Verlage und Software-Hersteller
- Chemische Industrie
- SaaS

Business Skills

- User Experience Design
- Konzeptentwicklung, Interaktionsdesign,
Informati
- onsarchitektur
- Marketing-Kommunikation
- Prototyping (z.B. Axure, Balsamiq)
- Usability testing
- Agile software development (Scrum)

Projekte für (Auszug):

Siemens, Novartis, Clariant, Haufe-Lexware,
sto, BASF, Syngenta, Sensient Technologies,
Heiler, halstrup-walcher, onventis, Messe
Basel, 3sat, vitra, Vantico, Bayer, algroup,
Lonzagroup, Pyramid, Akzo Nobel, Hoechst,
Hoechst Marion Roussel, Südwestfunk,
Herberts, DyStar, Trespaphan, Family Media,
General Electric Graesslin, Berger Lehr,
Pentapharm.

Awards (Auszug)

- Nominierung zum Designpreis der
Bundesrepublik Deutschland (2008)
- iF Communication Design Award in Gold
(2007)
- iF interaction design award 2001